

Língua Portuguesa

Texto para responder às questões de 01 a 10:

O PIOR CEGO E O OCULISTA

Murilo Araújo

Nascido num lugarejo humilde, próximo às divisas do Ceará com o Rio Grande do Norte, aperfeiçoou, o moço, na Europa, os estudos que fizera no Rio. E lá mesmo, em Paris, alcançou já os primeiros triunfos. Inúmeros foram os doentes que por suas mãos recuperaram o dom divino de enxergar o mundo, de ler o poema que a Providência (nome de um Jornal) escreveu.

Nem todos talvez merecessem um milagre. O mestre, entretanto, em sua bondade, não entrava em tal apreciação. E de igual modo, diante do pobre jamais soube divisar interesses.

Certa ocasião atravessava ele a rua do Ouvidor, quando lhe veio ao ouvido um lamuriar lamentoso:

_ Ajudem, por favor, um pobre cego! Uma esmolinha por amor de Deus!

Ao mesmo tempo em que estendia a esmola, disse o facultativo mansamente:

_ Quer mesmo que eu o ajude? Não gostaria de ver de novo?

_ Ah! Quem no mundo me faria uma felicidade desta?! _ Gemeu o homem.

_ Vai então amanhã à minha clínica.

O pobre apressou-se em seguir, trêmulo, aquela pálida esperança.

Moura Brasil examinou-o. E com uma intervenção notável, corrigiu a anomalia que lhe impedia a visão. Uma semana depois, retirada a venda, o cego se deslumbrou com o mundo. E agradeceu comovidíssimo.

Tempos depois, todavia, o seu operador o encontrou de novo esmolando na rua do Ouvidor.

_ Como?! _ disse ele _ outra vez aqui? Voltou-lhe acaso a cegueira?

_ Oh! Não, senhor Doutor! Vejo perfeitamente bem. Mas peço esmola porque já agora não há meios de acostumar-me com outro meio de vida...

E dessa vez nada pôde o oculista... Era o homenzinho o pior cego: era aquele não queria ver...

1 – Ao ler o texto, observa-se que ele apresenta uma:

- A. Narração.
- B. Dissertação.
- C. Musicalidade.
- D. Instrução.
- E. Predição.

2 – A virtude predominantemente na personagem principal do texto _ o oculista _ é:

- A. Paciência.
- B. Bondade.
- C. Humildade.
- D. Gratidão
- E. Ambição

3 – Aliás, duas personagens são enfocadas nessa história de Murilo Araújo. Na hierarquia dos valores está a principal, representante da virtude, enquanto a outra pode muito bem simbolizar:

- A. A incapacidade.
- B. A pobreza.
- C. A desgraça.
- D. A ambição.
- E. A preguiça.

4 – O médico atendia, em sua especialidade.

- A. Exclusivamente os pobres.
- B. Somente as pessoas ricas.
- C. A todos sem distinção.
- D. Só os que encontrava na rua.
- E. Só os de sua especialidade.

5 – O cego da rua do Ouvidor recebeu do Dr. Moura Brasil:

- A. Apenas a cura quase milagrosa.
- B. A esmola e a cura de sua visão.
- C. A esmola para o sustento material.
- D. A repreensão por ter ficado cego novamente.
- E. A indiferença em relação à deficiência do homenzinho.

6 – Observa-se pela leitura do texto que o homem:

- A. Era cego de nascença.
- B. Perdera a visão num desastre aéreo.
- C. Não era verdadeiramente cego.
- D. Perdera, um dia, a visão.
- E. Devido uma grave infecção nos olhos, ficou cego.

7 – A resposta ao item anterior (questão de nº 6) se completa no trecho presente no texto:

- A. “quem no mundo me daria uma felicidade desta?!”
- B. “vai então amanhã à minha clínica.”
- C. “Quer mesmo que eu o ajude?”
- D. “Não gostaria de ver de novo?”
- E. “Ajudem, por favor, um pobre cego!”

8 – “Mas peço esmola porque já agora não há meios de acostumar-me com outro meio de vida...” _ esse conceito emitido pelo pobre nos leva a crer que:

- A. Há pessoas ingratas nesta vida, que não merecem consideração.
- B. Há pessoas parasitas, que não querem lutar por melhores dias.
- C. Os homens não aceitam a intromissão em suas atitudes.
- D. Os homens já não se esforçam mais no trabalho decente.
- E. Há homens ambiciosos que prejudicam as pessoas honestas.

9 – Portanto, mesmo satisfeito “naquela pálida esperança”, o pobre se manteve numa atitude:

- A. De progresso contínuo em sua vida.
- B. De volta “á estaca zero”.
- C. De involução material e física.
- D. De esperançosa vitória econômica.
- E. De otimismo.

10 - “Uma semana depois, retirada a venda, o cego se deslumbrou com o mundo....”

Nas frases a seguir, qual aquela que possui o mesmo significado da palavra grifada no trecho do texto.

- A. O meu pai colocou a sua casa a venda.
- B. Ganhei uma boa comissão com a venda do carro do meu pai.
- C. Venda o seu carro, por favor!
- D. Tire a venda dos teus olhos para enxergar melhor.
- E. A confusão começou na venda do seu Manoel.

11 – No trecho: “Nascido num lugarejo humilde, próximo às divisas do Ceará com o Rio Grande do Norte, aperfeiçoou, o moço, na Europa, os estudos que fizera no Rio...”

Os vocábulo grifados classificam-se em:

- A. Substantivos próprios
- B. Adjetivos
- C. Verbos
- D. Conjunção
- E. Substantivos comuns.

12 - Indique a letra na qual as palavras complementam respectivamente os espaços das frases abaixo:

“Traga o bolo para _____.”

“Traga o bolo para _____ comer.”

“Entre ____ e ____ não existe mais confiança.”

- A. Eu, mim/ mim, você.
- B. Mim, mim/ você, mim.
- C. Mim, eu/ mim, você.
- D. Eu, eu/mim, você.
- E. Mim, eu/nós, vós.

13 – Marque a afirmativa em que o grupo de palavras apresenta acentuação gráfica correta.

- A. Egoísmo, oculos, gêma.
- B. Incrível, lampada, arabê.
- C. Folegô, dominó, dólar.
- D. Armário, mágoa, hóspede.
- E. Papeís, albúm, insônia.

14 – Marque a alternativa que apresenta o emprego de grafia INCORRETA.

- A. O senhor sempre tem um cumprimento de reserva.
- B. O meu vestido tem 3,50 metros de comprimento.
- C. Há engarrafamento devido ao intenso tráfico de carro.
- D. O tráfico de mulheres é uma realidade preocupante.
- E. A casa está precisando de bom conserto.

15 – Uma das opções apresenta erro quanto à regência verbal. Assinale-a:

- A. Fui na livraria comprar livros de novos.
- B. Chegando à livraria, encontrou as portas fechadas;
- C. Todos obedeceram às determinações superiores;
- D. Assistir ao filme que tanto almejava;
- E. O gerente visou todas as folhas do ofício.

16 - A respeito do emprego da vírgula, qual das alternativas apresenta o uso CORRETO?

- A. Não gostaria, de machucar você.
- B. Ontem, acordei cedo, estudei e fui à academia.
- C. O médico, ficou feliz com o sucesso da cirurgia.
- D. Ele, não concordou, com a postura do irmão.
- E. O professor ofereceu um livro, ao estudante.

17 - Opção que preenche corretamente as lacunas: "O diretor dirigiu-se sala de reunião e pôs-se falar todas as pessoas convocadas."

- A. à, à, a
- B. a, à, à
- C. à, a, a
- D. a, a, à
- E. à, a, à

18 - "Se não chover, iremos à festa." A oração grifada expressa o sentido de:

- A. Concessão.
- B. Causa.
- C. Consequência.
- D. Condição.
- E. Conformidade.

19 - "Arrumou o cabelo, porém não foi à festa." A oração grifada expressa o sentido de:

- A. Conclusão
- B. Ideia contrária
- C. Explicação
- D. Alternância
- E. Acréscimo

20 - "Seus olhos brilham como uma estrela." A figura de linguagem presente na frase é:

- A. Antítese
- B. Metonímia
- C. Comparação
- D. Ironia
- E. Personificação

Cooperativismo e Específicas

21 - "Sistema S" é o termo que define o conjunto de organizações das entidades corporativas voltadas para o treinamento profissional, assistência social, consultoria, pesquisa e assistência técnica, que além de terem seu nome iniciado com a letra S, têm raízes comuns e características organizacionais similares. Marque a alternativa abaixo que contempla a entidade que não faz parte no chamado "Sistema S":

- A. Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial
- B. Serviço Nacional de Aprendizagem do Comércio
- C. Serviço Social do Comércio

- D. Serviço Social das cooperativas de crédito
- E. Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo

22 - Considerando a legislação que autoriza a criação do Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo – SESCOOP, e dá outras providências, assinale a alternativa correta:

- A. O presidente do SESCOOP será o representante do Ministério do Trabalho e Emprego;
- B. Constituem receitas do SESCOOP as rendas oriundas de prestação de serviços, da alienação ou da locação de seus bens;
- C. Não há representante do Ministério da Fazenda no Conselho Nacional do SESCOOP;
- D. O presidente do SESCOOP será escolhido pelo Congresso Nacional;
- E. O SESCOOP não poderá criar conselhos regionais.

23 - O Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo (SESCOOP) foi criado por meio de uma:

- A. Liminar Judicial
- B. Medida Cautelar.
- C. Associação de trabalhadores de uma mesma categoria.
- D. Associação de industriários.
- E. Medida Provisória

24 - Considerando o MS Office Excel 2010, qual é a fórmula CORRETA no para obter a soma das células no intervalo de A2 até J1?

- A. = SOMA(A2:J1)
- B. = SOMA(A2+J1)
- C. = TOTAL(A2:J1)
- D. = TOTAL(A2+J1)
- E. = SOMA(A2)+J1

25 - Este navegador foi criado pela Microsoft. Ele está presente na maioria dos computadores do mundo. Este navegador roda tanto em sistema Windows quanto o sistema Mac. A maior vantagem deste navegador é o fato dele já vir instalado no sistema operacional Windows. Assinale a alternativa que aponta quanto o navegador em questão:

- A. Mozilla
- B. Internet Explorer
- C. Chrome
- D. Firefox
- E. Safari

26 - Considerando os atalhos do Microsoft Word 2010, indique abaixo a opção que contempla o atalho corresponde à função “imprimir”:

- A. Ctrl + M
- B. Alt + O
- C. Tab + I
- D. Ctrl + P
- E. Ctrl + I

27 - O método de organização do trabalho denominado “5 S” visa mudar a maneira de pensar das pessoas na direção de um melhor comportamento para toda vida. Partindo desta filosofia compreende-se que os “5 S” não são apenas uma ferramenta de trabalho, pois podem ser considerados uma filosofia de vida, um valor cultural. O conceito do método “5 S” assim é chamado por ser composto por 5 palavras que começam com a letra “S”: Seiri, Seiton, Seisou, Seiketsu e Shitsuke. Considerando o referido método, assinale a alternativa abaixo que contempla o país o qual foi desenvolvido o método “5 S”:

- A. China
- B. Coréia do Norte
- C. Japão
- D. Estados Unidos
- E. Alemanha

28 - Considerando a ética e etiqueta no trabalho, assinale a alternativa incorreta:

- A. A imagem pessoal deve se basear no equilíbrio.
- B. Cumpra horários e datas e evite fazer com que os outros tenham de esperar pela conclusão de sua atividade para começar a parte deles.
- C. A comunicação escrita deve ter caráter formal e observar as regras gramaticais.
- D. Responda a todos os e-mails que lhe forem enviados.
- E. Retornar ligações telefônicas não deve ser prioridade frente às questões pessoais.

29 - Quanto aos pronomes de tratamento na língua portuguesa, assinale a alternativa que apresenta a forma de tratamento dada aos reitores das universidades:

- A. Vossa Excelência
- B. Vossa Senhoria
- C. Vossa Magnificência
- D. Vossa Eminência
- E. Vossa Excelência Reverendíssima

30 - O processo de planejamento e organização de eventos é composto por fases. Cada fase envolve diversas atividades. Assinale a opção que contém atividade(s) que está(ão) relacionada(s) à fase da concepção de um evento.

- A. Detalhamento do projeto.
- B. Estimativas de tempo e recursos necessários.
- C. Identificação e análise dos participantes.
- D. Preparação dos impressos e outros materiais necessários durante o evento
- E. Todas estão erradas

31 - Em relação aos conceitos e funções da assessoria de imprensa, é correto afirmar que:

- A. Releases são como matérias sobre a empresa, a serem veiculadas pela imprensa.
- B. A imprensa fecha espaço para as empresas, porque o negócio empresarial já não é mais notícia.
- C. As informações emitidas para a imprensa devem enaltecer o trabalho da empresa e destacar seus diferenciais.
- D. As relações entre empresa e imprensa levam em consideração o interesse pela informação.
- E. O profissional dessa área precisa privilegiar a imagem da empresa, acima dos interesses da imprensa.

32 - Antes de solicitar uma campanha publicitária para o profissional de atendimento de uma determinada agência de publicidade, o analista de comunicação social levantou uma série de informações sobre a empresa em que atua contendo instruções para orientar o trabalho da agência especificamente sobre a campanha solicitada. Esse conjunto de informações preliminares é chamado de:

- A. Relatório de visitas
- B. Histórico da empresa
- C. Jobs
- D. Briefing
- E. Fees

33 - “Peça de comunicação interna ou externa que, devido ao seu formato digital, a informação é administrada na tela, eliminando a necessidade de cópias impressas; com entrega instantânea, tem custo relativamente barato e permite personalizar a comunicação certa para o consumidor certo”. A este conceito, dá-se o nome de:

- A. Intranet.
- B. Spam.
- C. Email marketing.
- D. Fullbanner.
- E. Postagem.

34 - Dentre os meios de comunicação listados abaixo, qual o instrumento mais indicado para ser usado como veículo de comunicação interna:

- A. Clipping.
- B. House-organ.
- C. Release.
- D. Rádio.
- E. Caixa de sugestões.

35 - No contexto da comunicação institucional, o conceito “percepção da opinião pública a respeito do comportamento institucional das organizações e dos seus integrantes” refere-se à:

- A. Gerenciamento de stakeholder.
- B. Propaganda institucional.
- C. Publicidade enganosa.
- D. Imagem corporativa.
- E. Comunicação institucional.

36 - A comunicação que pode ser entendida como a responsável pelas ações de uma organização a fim de reforçar a imagem de seus produtos e serviços, por utilizar-se do marketing para realizar suas ações e gerenciar os negócios que direcionam a empresa no mercado é definida por Margarida Kunsh (2003) como:

- A. Comunicação interna.
- B. Comunicação institucional.
- C. Assessoria de imprensa.
- D. Comunicação administrativa.
- E. Comunicação mercadológica.

37 - “É um conjunto informativo destinado à divulgação de fato que a empresa tenha interesse em ter divulgação na imprensa. É usado para auxiliar o trabalho dos jornalistas de diferentes veículos de comunicação”. Esta é a definição de:

- A. Press-kit.
- B. Clipping.
- C. Plano de comunicação.
- D. Planejamento de eventos.
- E. Assessoria de imprensa.

38 - Espaço privativo, explicitamente identificado nos sites e portais das organizações, que têm como objetivo promover o relacionamento de uma organização com os veículos e jornalistas via web. Alguns de seus atributos principais são: pertinência, qualidade e atualidade das informações; interatividade e agilidade de resposta. Esta é a definição de:

- A. Chat online.
- B. Sala de imprensa.
- C. Email marketing.
- D. Fanpage.
- E. Dúvidas frequentes.

39 - O trabalho de compor graficamente títulos, textos, fotos, mapas e ilustrações no espaço limitado de uma página, de forma equilibrada e atraente, corresponde a qual atividade das listadas abaixo:

- A. Edição.
- B. Ilustração.
- C. Arte final.
- D. Decupagem.
- E. Diagramação.

40 - Considerados como uma evolução dos diários pessoais *online*, os *blogs* corporativos seguem a tendência de incorporar à sua estrutura várias ferramentas de colaboração características da web 3.0, tais como *podcasts* e *feeds*. Nesse sentido, o uso de um *blog* corporativo como ferramenta de comunicação *on-line* tem como objetivo:

- A. Criar um espaço formal para apresentações institucionais.
- B. Diminuir o investimento no processo tradicional de distribuição de conteúdo.
- C. Manter-se alinhado à nova tendência da presença corporativa no mundo digital e colaborativo.
- D. Estreitar e incentivar uma melhor experiência de relacionamento com o público interno.
- E. Monitorar estatisticamente os acessos e o perfil do usuário *on-line*.

41 - Alguns fatores impactam o relacionamento das empresas com a mídia, influenciando o tipo de mensagem a ser divulgada para os veículos de comunicação. Nesse sentido, a assessoria de imprensa deve levar em consideração a(s)

- A. Natureza da audiência e a linha editorial dos veículos.
- B. Influência e a força econômica dos veículos, além do relacionamento com o governo.
- C. Estratégia dos meios de comunicação e a lucratividade no negócio.
- D. Equipes de jornalistas, respectivas editorias e o valor da marca.
- E. Pesquisas com os consumidores e os comunicados a serem divulgados.

42 - Um evento criativo foi organizado para o lançamento de uma campanha. Um vídeo desse evento começa a circular na Internet, através de *e-mails* e compartilhamentos nas redes sociais. Essa ação é denominada:

- A. P2P.
- B. Phishing.
- C. Podcast.
- D. Spam.
- E. Viral.

43 - Toda empresa e/ou produto possui um logotipo que a identifica perante o consumidor. Para que esse logotipo seja sempre identificável, existe um Manual de Identidade Visual, que é um documento em que são

- A. Definidos somente os gastos da marca.
- B. Definidos somente os meios onde a marca será usada.
- C. Determinados somente os veículos da marca.
- D. Determinadas todas as regras de utilização da marca.
- E. Determinados todos os fornecedores da marca.

44 - A comunicação interna não pode ser algo isolado do composto da comunicação integrada e do conjunto

das demais atividades da organização. Sua eficácia dependerá de um trabalho de equipe entre as áreas de comunicação e recursos humanos, a diretoria e todos os empregados envolvidos (Fonte: VIEIRA, Roberto Fonseca. **Comunicação Organizacional**. Rio de Janeiro: Mauad, 2004. p. 54).

Em relação à comunicação interna de uma empresa, é correto afirmar que:

- A. Ela está voltada somente para os funcionários novos.
- B. Ela é independente das outras ações de comunicação da empresa.
- C. Quanto mais focada e menos formal ela for, menos eficiente será.
- D. É preciso conhecer o potencial humano da empresa, ou seja: saber como dizer, a quem dizer e por que dizer.
- E. É preciso que o seu processo não toque em assuntos de interesse específico dos funcionários, mas apenas de interesse empresarial.

45 - Um dos produtos desenvolvidos pela assessoria de imprensa é o *clipping*. Considere as afirmações abaixo sobre os objetivos do *clipping*.

I - Viabilizar a análise quantitativa do que é publicado sobre a empresa. II - Possibilitar o acompanhamento dos mercados de interesse. III - Facilitar o monitoramento das ações da concorrência. IV - Obter mais espaço publicitário na mídia. São corretas **APENAS** as afirmações

- A. I e II.
- B. II e III.
- C. III e IV.
- D. I, II e III.
- E. II, III e IV.

46 - É (são) considerado(s) veículo(s) de comunicação interna:

- A. Jingles promocionais.
- B. Comerciais de TV.
- C. Jornal mural.
- D. Materiais de PDV.
- E. Spots comerciais.

47 - Em programas de editoração eletrônica, os elementos fixos da publicação, como número de páginas e cabeçalhos, devem ser inseridos

- A. Nas páginas mestras.
- B. Em páginas avulsas.
- C. Em cada página separadamente.
- D. Na primeira página, apenas.
- E. Na capa da publicação.

48 - O levantamento de informações e a identificação de opiniões, conduzidos com o público interno, com o objetivo de fazer um diagnóstico do ambiente de trabalho denomina-se:

- A. Auditoria de mercado.
- B. Auditoria de imagem corporativa.
- C. Pesquisa de mercado.
- D. Pesquisa etnográfica.
- E. Pesquisa de clima organizacional.

49 - Quanto à Assessoria de Comunicação, marque V para verdadeiro ou F para falso e, em seguida, assinale a alternativa que apresenta a sequência correta.

() A Assessoria de Comunicação é responsável pela divulgação da imagem, da missão e das ações e dos objetivos estratégicos da organização. () A Assessoria de Comunicação é constituída por, pelo menos, um profissional de cada área da comunicação. () Assessoria de Imprensa é a mesma coisa que Assessoria de Comunicação.

- A. V/V/V.
- B. V/V/F.
- C. F/F/V.
- D. F/F/F.
- E. F/V/V.

50 - A postura correta de uma assessoria de comunicação diante de um acontecimento inesperado e desfavorável ao seu assessorado é:

- A. Enviar notas à imprensa desmentindo todas as informações desfavoráveis ou que possam trazer prejuízo à imagem da empresa.
- B. Evitar se pronunciar sobre o assunto a fim de que o acontecimento possa ser esquecido o mais rapidamente possível.
- C. Obter e repassar aos veículos de comunicação, respostas imediatas à demanda de informações surgidas nesse episódio.
- D. Aguardar ao máximo para se pronunciar, só o fazendo após ser obtida uma avaliação precisa da repercussão do fato.
- E. O mais importante é responder de imediato, assumindo e consertando o problema.

Questão Discursiva:

Qual a função do Analista de Comunicação Social no que se refere à imagem institucional de uma organização?